فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية

إعداد

أ.د/حنان محمد السيد أبو صيرى
أستاذ ورئيس قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
سابقاً- كلية الاقتصاد المنزلى-جامعة حلوان

أ.د/ وفاء صالح مصطفى الصفتى
أستاذ بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان

م/ فاطمة مجدي محمدي عبد القادر
معيدة بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان

مقدمة البحث:

يشهد العالم من حولنا عصر الثورة المعلوماتية المتسارعة والتغير التكنولوجي السريع والمتلاحق في العديد من المجالات والتطور العلمي في شتي ميادين الحياة؛ مما ساعد علي ظهور الابداع والابتكار والاختراعات، وامتلاك المعلومات والمعرفة بسرعة شديدة، ومن ثم تحتم علينا بناء مجتمع منتج وإعداد جيل مبدع ومبتكر ومميز ؛ لتحقيق مفهوم التنمية الشاملة لأفراد المجتمع بأكمله (أميرة حسونة، ٢٠١٩).

ويمثل العنصر البشرى العمود الفقري الذي تعتمد عليه الدولة من أجل نجاح خطط التنمية، وهو المحرك الأساسي لكافة مقوماتها، وكلما كان العنصر البشرى أكثر معرفة ومهارة وخبرة كلما كان أدائه أكثر في كافة مجالات الممارسة المختلفة. ولذلك تحرص المنظمات على الاهتمام بالعنصر البشرى وتدريبه باستمرار بوصفه من أهم عناصرها (شيماء حسني، ٢٠٢٠).

وتمثل فئة الشباب عصب المجتمع ومستقبله، والأساس الذي يبنى عليه التقدم في كافة المجالات، فضلاً عن انهم أكثر فئات المجتمع حيوية وقدرة ولديهم الرغبة الأكيدة في التغيير والعطاء والعمل، مما يجعلهم يهتمون بسبل علاج المشكلات، ولتحقيق ذلك يعتمدون على ما لديهم من قدرات إبداعية وابتكارية فضلًا عن نظرتهم المستقبلية وتطلعهم إلى ما هو جديد(Larton, Peroune,2005).

ويشهد المجتمع المصرى العديد من التغيرات التى تشمل كافة الأبعاد السياسية، الاقتصادية، والاجتماعية، التى تفرض مجموعة من الفرص والتهديدات، ومن أهم تلك التحديات مشكلات البطالة والفقر وتدني مستويات المعيشة. وقد أدى هذا الوضع إلى زيادة اهتمام صانعي السياسات وصانعي القرارات السياسية بالدور المتوقع لرواد الأعمال باعتبارهم يمثلون أحد الحلول المطروحة لخفض معدلات البطالة، وباعتبارهم مساهمين في تحقيق الأزدهار والتنمية الاقتصادية .(Garavan et al، ١٩٩٤).

وتعتبر مصر من المجتمعات الفتية الشابة، حيث أعلن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أن عدد الشباب في الفئة العمرية (١٨ . ٢٩سنة) يبلغ ٢٠,٦ مليون نسمة بنسبة ٢١% من إجمالي السكان (٥١,٥% ذكور ،٤٨.٥% إناث)، وذلك طبقا لتقديرات السكان عام ٢٠٢٠ ،وبلغ معدل البطالة بين الشباب ١٧.٣% (١٠.٦% ذكور، ٤٤.٦% إناث)، حيث بلغ معدل البطالة بين الشباب الحاصلين على مؤهل جامعي فأعلى٣٦.١% (٢٥.١% ذكور، ٥٣.٢% إناث) مقابل ١٥.٦% للحاصلين على مؤهل متوسط فني (٩.٨% ذكور ، ٤٩.٦% إناث). (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٠٠).

وفي ضوء التوجهات العالمية نحو التركيز على الإقتصاد المعرفى، وتعميق ثقافة العمل الحر والتخفيف من قيود الوظيفة؛ تأتى أهمية أنشطة ريادة الأعمال لتأخذ أهمية كبيرة في دعم الإقتصاد وزيادة القدرة التنافسية محلياً ودوليا (جعفر ادريس، ٢٠١٦)، وأحد المنافذ لخلق الكفاءة الإقتصادية والإبداع، وأهم المحاضن لتوفير فرص العمل، كما أنها تمثل رافدًا أساسياً لنمو الناتج الإجمالى وتحسين الوضع الإقتصادى للفرد، والتوظيف الذاتى وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب؛ من أجل خلق مجتمع ريادى فى ظل نظم بيئية فعالة تشجع على الثقافة الريادية وتدعمها؛ إذ لاترتبط الريادة بتأسيس المشروعات الخاصة فحسب، بل تعد سبيلاً للتفكير والسلوك يمكن تطبيقه فى سياقات مختلفة (ثقافية، اجتماعية، تجارية، بيئية)، وفى هذا الإطار ينبغى ترسيخ ثقافة ريادية أقوى للطلاب وتطوير عقليات

ريادية قادرة على التفكير بإيجابية والتطلع للفرص للعمل والتنفيذ، والتمتع بالثقة فى النفس على تحقيق أهدافهم واستخدام مهاراتهم لبناء مجتمع أفضل إقتصادياً وإجتماعياً (Yarkin.D , Yesil .Y, 2016).

ونحن نعيش في خضم ثورة رقمية، وتزداد التحديات أمام شباب الجامعة بسبب وجود فجوة كبيرة في المهارات الريادية الرقمية، حيث تنفتح الملايين من فرص العمل لذوي المهارات الرقمية المتقدمة، فيجب علي المجتمع تقدير وترويج المهارات الريادية الرقمية لجميع فئات المجتمع وخاصة الشباب الجامعي ليكون قابلا للعمالة ومنتجاً ومبدعاً وقادرعلى المشاركة في القطاعات الصناعية الناشئة وعلى إطلاق مشاريع الأعمال الخاصة بهم (الاتحاد الدولي للاتصالات، ٢٠١٨).

وتؤكد دراسة أحمد هيج (٢٠١٨) على ضرورة تعزيز الخصائص الريادية لدى رواد الأعمال، لما لها من تاثير في تطوير المشروعات الصغيرة؛ ومن تلك الخصائص: المبادرة، الابتكار، التحكم الذاتي، الانجاز، التفاءل، الثقة بالنفس، المخاطرة المحسوبة، الاستقلالية وتحمل المسئولية.

وتتطلب ريادة الأعمال من الشخص الريادي بعض المهارات التي تمكنه من إتقان العمل الذي سيقوم به من أجل خفض احتمالية المخاطرة، وزيادة فرص نجاح المشروع، ولقد حددت سماح إبراهيم (٢٠١٩) بعض تلك المهارات وهي: استكشاف الفرص والابداع، مهارات الكفاءة الذاتية، الدافعية للانجاز. في حين تصنف هيام عبد الله ومنال محمد (٢٠١٧) المهارات المطلوبة لريادة الأعمال فى ثلاثة أنواع رئيسية هى: المهارات التكنولوجية، مهارات إدارة الأعمال، المهارات الريادية الشخصية .

وتتطلب ريادة الأعمال الرقمية التركيز على مهارات القيادة الالكترونية فضلاً عن الادارة الرقمية للمعرفة (Ngoasong, 2018) ، (Li et al, 2016)، ويؤكد حمدى عبد الله (٢٠٠٠) على أهمية تنمية بعض مهارات ريادة الأعمال كمهارة التخطيط، كذلك مهارة إدارة الوقت، مهارات إدارة المخاطر، فضلاً عن مهارات التواصل وبناء علاقات عمل ناجحة مع العملاء.

كما تعتمد ريادة الأعمال على قدرات ومهارات توظيف تكنولوجيا تطبيقات الأجهزة المحمولة وشبكات التواصل الاجتماعي، فضلاً عن تعزيز مهارات الابتكار في التجارة الالكترونية وتقديم أفكار رائدة، كذلك استخدام منصات تكنولوجية فعالة تخدم نشاط المشروع (Shemi & Procter, 2018)، (Asiedu et al., 2019).

وفي ضوء توصيات وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية (٢٠٢٠) من ضرورة تشجيع وترسيخ ثقافة ريادة الأعمال والابتكار في الجامعات المصرية لتحفيز الإبداع والابتكار ولتحقيق التنمية الاقتصادية وزيادة فرص التشغيل وخلق الوظائف، بما يعزز تمكين الشباب وتعظيم الإستفادة من قدراتهم الإبداعية باعتبارهم الثروة الحقيقية للدولة المصرية. ومن منطلق الاهتمام بالتدريب، والتطور التعليمى لصقل، واعداد رواد الأعمال، واكسابهم المهارات، والخبرات فى التعامل مع مختلف أطراف العمليات الإنتاجية والتسويقية (راشد الحمالى وهشام العربي، ٢٠١٦).

من هنا برزت الحاجة إلى برامج داعمة للتعلم الريادي توفر معارف ومعلومات ومهارات وخبرات لرفع مستوى وعي الطلبة عن العمل الريادي وتكوين اتجاهات ايجابية نحو العمل الحر للنهوض بريادة الشباب وتؤهلهم لدخول سوق العمل والبدء بمشاريع ريادية، مع الأخذ في الاعتبار العوامل المؤثرة في

التعلم الريادي، والتي تستطيع أن تكون معوق تجاه الممارسات الريادية او مساند في التوصل لأهداف التعلم الريادي. (صفاء المطيري، ٢٠١٩).

مشكلة البحث:

على الرغم من المحاولات والمبادرات التى بذلتها مصر ومازالت تبذلها لتأصيل ريادة الأعمال بالتعليم الجامعى وغرس روح الإبداع والإبتكار، إلا أن هناك الكثير من نواحى القصور التى تضعف جهود الأخذ بريـادة الأعمال بالتعليم الجـامعى بينتها التقارير والدراسات التي أوضحت أن ريادة الأعمال منخفضة سواء على مستوى الأنشطة الريادية أو نسبة الأشخاص الرياديين من إجمالى الراشدين فى مصر التى تضم شريحة طلاب التعليم الجامعى المعرضين للبطالة بعد التخرج (المجلس الوطني للتنافسية، ٢٠١٧).

كما بينت دراسة خالد موسى (٢٠١٨) إلى تدنى مستوى المهارات الريادية؛ ومنها (الابداع، الابتكار، التسويق، المبيعات، التفاوض، المالية، الاتصال والتواصل)، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع تنمية المهارات الريادية تعزى لمتغير (أسبقية العمل، الجامعة، الكلية).

وأوضحت دراسة بسام الرميدي (٢٠١٨) بعض المعوقات التي تعوق اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال؛ منها ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال، قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال، وقلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال.

كما أكدت دراسة(Mani, M. ,2018) على أهمية فهم الطلاب لمفاهيم ريادة الأعمال من خلال تعليمها والتدريب عليها وتحفيزهم على الإنغماس في أنشطة ريادة الأعمال في المستقبل. كذلك أوصت دراسـة (Roya, M. et al., ٢٠١٤) بتصميم عدة برامج تختص بتنمية مهارات ريادة الأعمال من اجل زيادة قيمة الأفكار الريادية ذات الاثر الكبير علي إنشـاء المشروعات الريادية.

واكدت كل من عبير عثمان (٢٠١٨)، أميرة حسونة (٢٠١٩) ومنال خيري (٢٠١٩) على فاعلية البرامج المقدمة لتنمية مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدي طلاب المعاهد العليا والمدارس الفنية التجارية والصناعية

وتعزيزا لفاعلية ريادة الأعمال في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠؛ وفي ضوء ما نشهده من ثورة رقمية، وتدعيمًا لأدوار مراكز ريادة الأعمال والعمل على نشر الثقافة الريادية فى المجتمع عامة، والمجتمع الجامعى خاصة؛ من هنا ظهرت فكرة البحث وهو إعداد برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية. **ومن هنا يمكن بلورة مشكلة البحث الحالي في الاجابة علي التساؤل الرئيسي التالي** : ما فاعلية تطبيق البرنامج الارشادي المعد لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية ؟ وذلك من خلال الأجابة علي التساؤلات الفرعية التالية :

١- ما مستوي وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية (الوعي بمعارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية)؟

٢- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين كل من الوعي بريادة الأعمال الرقمية باختلاف متغيرات الدراسة من حيث (النوع- الفرقة الدراسية- طبيعة الدراسة - الحصول على دورات- ترتيب الأبناء- حجم الأسرة - المستوي التعليمي والمهني للوالدين).

٣- ما فاعلية وتأثير البرناج الارشادي المعد لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية ؟

٤- ما تأثير المتغير المستقل (متغيرات المستوي الاجتماعي والاقتصادي) علي المتغير التابع (الوعي بريادة الأعمال الرقمية) ؟

هدف البحث :

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة فاعلية تطبيق برنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية ، وذلك من خلال:

١- التعرف علي مستوي وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية.

٢- تصميم وتنفيذ وتقييم فاعلية وتأثير برنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية.

٣- توضيح العلاقة بين كل من الوعي بريادة الأعمال الرقمية ومتغيرات الدراسة.

٤- الكشف عن تأثير المتغيرات المستقلة (متغيرات المستوي الاجتماعي والاقتصادي) علي المتغير التابع (الوعي بريادة الأعمال الرقمية).

أهمية البحث:

تتضح أهمية البحث الحالى من خلال :

١- تنبع أهمية هذا البحث من أهمية الفئة العمرية التي يتم التطبيق عليها وهي فئة الشباب الجامعي فهم عماد وأساس المجتمع حيث أنهم يمتلكون طاقة عالية وقدرة علي الابتكار ورغبة في المخاطرة والتجديد، وهم الأقدر علي استيعاب مفهوم ريادة الأعمال وتعلم مهارتها وتطبيقها فى عصر العولمة.

٢- تنبع أهمية هذا البحث من تزايد أهمية ريادة الأعمال فى مصر واعداد وزارة التعليم العالى عدد من المبادرات لتدعيم ريادة الأعمال فى الجامعات ودعم عدد من حاضنات الأعمال وتعزيز نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة للشباب الجامعى.

٣- التحولات العالمية والمحلية والثورة الرقمية. وما تفرضه من توجهات حديثة مثل العمل الحر، والريادة الرقمية؛ مما يجعل الاهتمام بتنمية الوعي بريادة الأعمال الرقمية لدي الشـباب وبالاخص الجامعي أمرًا ضروريًا.

٤- إمداد مكتبة الاقتصاد المنزلي بصفة خاصة، والمؤسسات التعليمية بصفة عامة ببرنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية.

مصطلحات البحث الاجرائية:

فاعلية:

تُعرف بأنها " القدرة علي تحقيق النتيجة المقصودة وفق معايير محددة مسبقا"(محمد علي ،٢٠١١).

برنامج إرشادي:

يُعرف بأنه " مجموعة من الانشطة والتجارب والخبرات المخططة والمنظمة فى ضوء أسس علمية، تقدم بطريقة مباشرة وغير مباشرة، بشكل فردى أو جماعى لمجموعة أو أفراد؛ لتحقيق أهداف اجتماعية وتربوية خاصة فى فترة زمنية محددة" (سهام أبوعطية، ٢٠١٥)

برنامج إرشادي لتنمية الوعى بريادة الاعمال الرقمية:

يُقصد به اجرائيًا "خطة محددة تشمل مجموعة من الانشطة والخبرات المترابطة والمتكاملة فى ضوء أسس علمية في صورة جلسات ارشادية لمدة زمنية محددة، تقدم بطريقة مباشرة أو online للشباب الجامعى؛ بهدف اكسابهم الوعى بمفاهيم ومهارت ريادة الاعمال الرقمية التي تضمنتها الدراسة"

تنمية:

التنمية اصطلاحا :هو "تغيير إرادى يحدث فى المجتمع؛ لنقله من وضعه الحالى الى الوضع المراد تحقيقه؛ بهدف التطوير والتحسين من خلال استغلال جميع الموارد والطاقات المتاحة" (البنك الدولى، ٢٠١٩).

الوعي:

مجموعة المفاهيم والمعارف والمشاعر التي تحدد إدراك وفهم الفرد للواقع المحيط به، وتصوراته الراهنة والمستقبلية له (طه نجم، ٢٠٠٤).

ويعرف **الوعي بريادة الأعمال الرقمية اجرائيا** مجموعة المعارف والممارسات والمشاعر التي تحدد إدراك وفهم الشباب الجامعي لمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال الرقمية، وما تكسبه من اتجاهات نحوها.

الشباب الجامعى:

الشباب الجامعى مرحلة تقع بين ١٩-٢٤ سنة وهى الفترة التى يكون فيها الشباب قادرًا على القيام بكافة أدواره الاجتماعية والاقتصادية فى المجتمع (احمد هاشم ،٢٠١٩).

ويُقصد **بالشباب الجامعي اجرائيا** بالشباب فى مرحلة التعليم الجامعى بالبرامج الخاصة أو الحكومية ممن تتراوح أعمارهم بين ١٩-٢٤.عاما.

ريادة الأعمال:

تُعرف ريادة الأعمال بأنها "التوجه لإنشاء عمل خاص يديره الفرد من خلال بذل الفكر، الجهد، الوقت والمال، ويتجلى فيها روح المغامرة، وتقبل المخاطرة المحسوبة، وتحمل التبعات النفسية، والاجتماعية، والمالية لذلك، واستثمار عوائده لتوفير فرص عمل جديدة له، ولغيره، وللتخفيف أو الحد من البطالة،

وكذلك تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لنفسه ولغيره، والمساهمة فى بناء مستقبله ومستقبل الوطن، والمساهمة فى إحداث تطوير، وتنمية وطنية شاملة ومستدامة" (محمد عبد الفتاح ، ٢٠١٦).

ريادة الأعمال الرقمية:

يُقصد بها اجرائيًا "التوجه نحو استخدام تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصال وبرمجياتها وتطبيقاتها لكشف وخلق الفرص، وتحويل الأفكار إلى أعمال ذات قيمة؛ من أجل تطوير الأداء أو ابتكار نماذج أعمال جديدة، أو تحسين أساليب الحصول على البيانات، أو التواصل مع العملاء والجهات ذات الصلة".

الأسلوب البحثي للدراسة:

أولاً: فروض البحث:

١. توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات عينة الدراسة التجريبية في الوعي بريادة الأعمال الرقمية قبل وبعد تطبيق البرنامج الارشادي المعد.
٢. توجد علاقة ارتباطية دالة أحصائيا بين كل من الوعي بريادة الأعمال الرقمية ومتغيرات الدراسة من حيث (النوع– الفرقة الدراسية– طبيعة الدراسة – الحصول على دورات– ترتيب الأبناء– حجم الأسرة – المستوي التعليمي والمهني للوالدين).
٣. تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (متغيرات المستوي الأجتماعي والأقتصادي) في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (الوعي بريادة الأعمال الرقمية) تبعا لأوزان معاملات الأنحدار ودرجة الأرتباط .

ثانيًا: منهج البحث

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي .

ثالثاً: عينة البحث

تكونت عينة البحث من ثلاث مجموعات:

١– **عينة الدراسة الاستطلاعية:** قوامها (٣٠) شاب تم اختيارهم بطريقة غرضية من الشباب الجامعي؛ وذلك لتقنين أدوات البحث.

٢– **عينة الدراسة الأساسية:** تتمثل فى عينة قصدية مكونة من (٣٠٠) طالب وطالبة من كليات نظرية وعملية مختلفة، في مراحل جامعية مختلفة ذات برامج حكومية.

٣– **عينة الدراسة التجريبية: قوامها (٧٥)** شاب يمثلون الربيع الأدنى فى مستوى الوعي بريادة الأعمال الرقمية يطبق عليهم البرنامج الارشادي المعد.

رابعاً: أدوات البحث: (إعداد الباحثات)

١–استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي.

٢–مقياس وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية.

١- استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي:

أعدت بهدف الحصول على البيانات الأولية عن الشباب الجامعي موضع الدراسة من حيث:(النوع- الفرقة الدراسية- طبيعة الدراسة - الحصول على دورات- ترتيب الأبناء- حجم الأسرة - المستوي التعليمي والمهني للوالدين).

٢- مقياس وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية:

تم وضع المقياس بهدف التعرف علي مدي وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية، اشتمل هذا المقياس في صورته النهائية علي (103) عبارة خبرية موزعة علي محورين تمثل وعي الشباب، وتتحددالإستجابة عليها وفق ثلاث خيارات هي (نعم- لا أعلم- لا) بمحور الوعي بالمعارف المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية، و(دائما - أحيانًا - نادرًا) بمحور الوعي بمهارات ريادة الأعمال الرقمية، وذلك على مقياس متدرج متصل (٣ - ٢ - ١) للعبارات موجبة الصياغة، (١ - ٢ - ٣) للعبارات سالبة الصياغة وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها المفحوص (٣٠٩) وأقل درجة (١٠٣) وتتمثل محاور الاستبيان فيما يلي:

المحور الأول: محور المعارف المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية: يتكون هذا المحور من (٣٣) عبارة خبرية تقيس مستوي الوعي بمعارف ريادة الأعمال الرقمية.

المحور الثاني: مهارات ريادة الأعمال الرقمية: يتكون هذا المحور من (٧٠) عبارة خبرية تقيس مستوي الوعي بمهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي.

تقنين أدوات الدراسة: يقصد بتقنين الأدوات قياس الصدق والثبات لها.

صدق الأدوات: إعتمدت الباحثات في ذلك على كل من:

١-**صدق المحتوى (المحكمين):** وللتأكد من صدق الأدوات إتبعت الباحثات ما يلي: عرض الأدوات فى صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجال تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، والاقتصاد المنزلي التربوى بكلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان، وكلية الاقتصاد المنزلى (قسم إدارة المنزل والمؤسسات) بجامعة المنوفية.، (قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة) جامعة الأزهر؛ وذلك للتعرف علي آرائهم في الأدوات من حيث ملائمة الأدوات للهدف منه، مدي صحة صياغة العبارات علميًا، مدري إرتباط كل عبارة بمفهوم المحور الذي يتضمنها، مناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة وتم تفريغ بيانات التحكيم، وقد تبين إتفاق آراء السادة المحكمين على صحة معظم العبارات بنسبة ٩٥% للأدوات وإضافة بعض العبارات في بعض المحاور من الأدوات، وقامت الباحثات بالتعديلات المشار إليها، وبذلك تكون الأدوات قد خضعت لصدق المحتوي.

٢-**صدق الإتساق الداخلي:** تم حساب صدق الإتساق الداخلى لمقياس الوعي بريادة الأعمال الرقمية بإيجاد معاملات الارتباط بإستخدام معامل "بيرسون" وفقاً حساب معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة

من عبارات المقياس والدرجة الكلية لكل محور. وقد تراوحت قُيم معاملات إرتباط العبارات والمحاور فى المقياس ما بين (٠.٨٧، ٠.٧١)، وكذلك بين الدرجة الكلية لكل من محاور المقياس ما بين (٠.٨٧، ٠.٧٤)، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١ مما يدل علي تجانس عبارات ومحاور المقياس والدرجة الكلية له.

ثبات الأدوات: يقصد بالثبات Reliability الخاصية التي تعبر عن تقارب القيم والقراءات الخاصة بمعيار القياس في كل مرة يطبق فيها (سالم القحطاني وآخرون، ٢٠٢٠). ولقد تم التحقق من ثبات مقياس الوعي بريادة الأعمال الرقمية بإستخدام طريقة التجزئة النصفيةSplit، وطريقة معامل طريقة ألفا كرونباخ Alpha Cronback.

جدول (١) قيم معاملات الثبات للأدوات البحث

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول : المعارف المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية	٠.٩٠٣	٠.٨٧١	٠.٩٣٦	٠.٨٩١
المحور الثاني : مهارات ريادة الأعمال الالكتروني	٠.٧٧٥	٠.٧٤٢	٠.٨٠٣	٠.٧٦٣
المحور الفرعي الأول : المهارات الشخصية	٠.٨١٢	٠.٧٨٩	٠.٨٤٦	٠.٨٠٣
المحور الفرعي الثاني : المهارات الإدارية	٠.٨٥٦	٠.٨٢٣	٠.٨٨٨	٠.٨٤٢
المحور الفرعي الثالث : المهارات التفاعلية والتسويقية	٠.٩٢٤	٠.٨٩٠	٠.٩٥١	٠.٩١٣
المحور الفرعي الرابع : المهارات التقنية	٠.٧٤٨	٠.٧١١	٠.٧٧٣	٠.٧٣٥
وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية ككل	٠.٨٧٩	٠.٨٤٥	٠.٩٠٩	٠.٨٦٢

يتضح من جدول (١) أن قيم معاملات الثبات لمقياس الوعي بريادة الأعمال الرقمية بمحاوره هي نسب عالية ودالة عند مستوي دلالة (٠.٠١) مما يدل علي ثبات المقياس وإمكانية تطبيقه علي عينة البحث.

٣-البرنامج الإرشادي المُعد "للوعي بريادة الأعمال الرقمية للشباب الجامعي". (إعداد الباحثات)

هدف البرنامج: المساهمة في رفع مستوي وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية، وذلك يشمل الوعي بالمعارف المرتبطة بريادة الاعمال الرقمية، والوعي بمهارات ريادة الأعمال الرقمية.

محتوي البرنامج:

تم إعداد وبناء البرنامج من البيانات المستمدة من نتائج تطبيق استمارة البيانات الأولية، مقياس الوعي بريادة الأعمال الرقمية، كذلك من خلال الاطار النظري والدراسات السابقة المرتبطة، وقد صيغت تلك الأساليب في جلسات تعليمية إرشادية تشتمل كل منها على جوانب (معرفية- مهارية- وجدانية)، وقد تم إعداد محتوى الجلسات بالإستعانة بالعديد من المراجع العلمية المتخصصة.

يستغرق هذا البرنامج في تطبيقه (١١) جلسة، موزعة على (٤) أسابيع، بواقع حد أقصى٤ جلسات إسبوعيًا، زمن كل جلسة (١ساعة)، على أن يتخلل بين كل جلسة وأخرى (١٥ دقيقة) راحة، وتم توزيع الجلسات كما هو موضح بجدول (٢)

جدول (٢) خطة تطبيق البرنامج الإرشادي المُعد للوعي بريادة الأعمال الرقمية.

الجلسة وعنوانها	العناصر (محتوي الجلسة الإرشادية)	الاهداف التعليمية: في نهاية الجلسة تكون الزوجة قادرة على أن:	الاستراتيجيات والوسائل التعليمية المستخدمة	طرق التقييم
الجلسة الأولي والثانية **تعارف والتعريف بالبرنامج وأهدافه وأهميته**	• تعارف • التعريف بالبرنامج • أهداف البرنامج وإجراءاته • التطبيق القبلي لريادة الأعمال الرقمية • مجالات ومشاريع ريادة الاعمال الرقمية • دوافع الاهتمام بريادة الاعمال الرقمية • رائد الأعمال الرقمية • مهارات رائد الاعمال الرقمي	**اولا: الاهداف المعرفيه** ١- يعرف بالبرنامج. ٢- يفسر أهمية البرنامج. ٣- يوضح المقصود بريادة الأعمال الرقمية. ٤- يحدد المهارات الواجب توافرها في ريادي الأعمال. ٥- يتعرف علي مجالات ريادة الاعمال الرقمية ٦- يحدد جهات دعم ريادة الاعمال الرقمية ٧- التعرف علي دوافع الاهتمام بريادة الاعمال الرقمية **ثانياً: الأهداف المهارية:** ١- يلاحظ الرسوم التخطيطية والتوضيحية المستخدمة. ٢- يتخير مشروع ريادي رقمي يرتبط باهتماماته ومجال دراسته. **ثالثاً: الأهداف الوجدانية:** ١- يتقبل فكرة البرنامج ويتابع حضور جلساته بانتظام. ٢- يتابع باهتمام الشرح لمحتوي الجلسة. ٣- يشارك بحماس في المناقشات التي تطرح اثناء الجلسة. ٤- يهتم أكثر بالتعرف علي الجهات الداعمة لريادة الأعمال الرقمية.	١-المحاضرة مع الاستعانة بالوسائط التكنولوجية (عرض power point) للتعريف بالبرنامج وأهميته، التعريف بكل من ريادة الأعمال الرقمية، مهارات ريادة الأعمال الرقمية. ٢-عصف ذهني مع الاستعانة برسوم تخطيطية (خرائط المفاهيم) توضح لمهارات ريادي الاعمال- مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية، وكذلك الاستعانة بصور توضيحية .	- في نهاية الجلسة الاولي يتم التطبيق القبلي لأدوات الدراسة. - يتم التقييم في آخر الجلسة الثانية من خلال إلقاء أسئلة علي أفراد العينة عن: • ما المقصود بريادة الأعمال الرقمية • من هو رائد الأعمال الرقمي • ما مجال المشروع الريادي الذي تم اختياره في ضوء تخصصك الدراسي مع تعزيز استجابات أفراد العينة.
الجلسة الثالثة والرابعة **المهارات الشخصية لريادي الأعمال الرقمية**	المهارات الشخصية لريادة الأعمال الرقمية ▪ مهارة الابتكار، ▪ مهارة المبادرة وخلق واستثمارالفرص ▪ مهارة الثقة بالنفس والمثابرة ▪ مهارة المخاطرة المحسوبة وتحمل المسئولية	**اولا: الاهداف المعرفيه** ١-يعدد المهارات الشخصية لرائد الأعمال الرقمي. ٢-يوضح مفهوم كلًا من مهارة (الابتكار، المبادرة وخلق واستثمار الفرص، الثقة بالنفس والمثابرة، المخاطرة المحسوبة وتحمل المسئولية). **ثانياً: الأهداف المهارية:** ١-يتدرب بعد نهاية البرنامج علي اكتساب وتنميه بعض المهارات الشخصية لرائد الاعمال الرقمي. **ثالثاً: الأهداف الوجدانية:** ١-يشارك بحماس في إبداء مقترحات لتنميه شخصية رائد الأعمال الرقمي. ٢-يحدد فكره مبتكره لمشروع ريادي رقمي. ٣-يشعر بأهمية إعداد خطط لاكتساب المهارات الشخصية.	• استخدام برنامج الوسائط المتعددة لعرض محتوي الجلسة. • محاضرة مع الاستعانة برسوم تخطيطية للمهارات الشخصية، كذلك الاستعانة بصور . • استخدام أسلوب العصف الذهني، وتبادل الحوار .	يتم التقييم في آخر الجلسة من خلال إلقاء أسئلة علي أفراد العينة عن: -اذكر اثنين من المهارات الشخصية لريادي الأعمال الرقمية
الجلسة الخامسة والسادسة **المهارات الإدارية لريادة الأعمال الرقمية**	المهارات الإدارية لريادة الأعمال الرقمية. ▪ مهاره التخطيط ودراسة الجدوى ▪ مهاره التنظيم	**اولا: الاهداف المعرفيه:** ١-يعدد المهارات الادارية لريادة الأعمال الرقمي. ٢-يحدد المقصود بكلًا من مهاره(التخطيط ودراسة الجدوى ، التنظيم والرقابة والتنفيذ، اتخاذ القرار وحل المشكلات، التقييم (الرقمي). ٣-يحدد المقصود بكل من: التنظيم والرقابة والتنفيذ. ٤-يعرف كيفية اتخاذ القرار	•استخدام برنامج الوسائط المتعددة لعرض محتوي الجلسة. •محاضرة مع الاستعانة برسوم تخطيطية	يتم التقييم في آخر الجلسة من خلال إلقاء أسئلة علي أفراد العينة عن: - مهاره التخطيط ودراسة الجدوى

	والرقابة والتنفيذ ▪ مهاره اتخاذ القرار وحل المشكلات ▪ مهاره التقييم (الرقمي) كيفيه اكتساب وتنمية المهارات الأدارية لريادة الأعمال الرقمية.	وحل المشكلات، والتقيم (الرقمي). **ثانياً: الأهداف المهارية :** ١-يميز بين بنود دراسة الجدوي(الفنيه، المالية، الأقتصادية، التسويقية، الاجتماعية والبيئية، القانونية) ٢-يتدرب علي التنظيم والرقابة والتنفيذ بأستخدام خريطه جانت. ٣-يتخير التطبيق الأمثل للتطبيقات التقنية في إدارة المشاريع الريادية الرقمية. **ثالثاً:الأهداف الوجدانية** ١-يقدر أهمية المهارات الأدارية لريادى الأعمال الرقمية. ٢-يقتنع بأهمية تطبيق المهارات الأدارية ليصبح ريادي ناجح. ٣-يهتم بالتعرف علي الخطوات الصحيحة لحل المشكلات وأتخاذ القرارات ٤-يقدر أهمية مرحلة التقييم.	للمهارات الأدارية، كذلك الاستعانة بصور. ●الاستعانة بنموذج مشروع ريادي رقمي(متجر رقمي) ●استخدام أسلوب المناقشة والعصف الذهني.	- التنظيم والرقابة والتنفيذ - التقيم (الرقمى) - اتخاذ القرار وحل المشكلات
الجلسه السابعة والثامنة المهارات التفاعلية والتسويقية لريادة الأعمال الرقمية	- تعريف المهارات التفاعلية والتسويقيه. - اهم القنوات التسويقيه - كيفيه التفاعل والتواصل مع فريق العمل - كيفيه التفاعل والتواصل مع العملاء	**اولا: الأهداف المعرفيه:** ١-يتعرف علي المهارات التفاعلية. ٢-يتعرف علي اهم القنوات التسويقيه ٣-يميز بين طرق التفاعل والتواصل مع العملاء ٤-يميز بين طرق التفاعل والتواصل مع فريق العمل **ثانياً: الأهداف المهارية** ١- يوظف التطبيقات الرقمية في تنمية المهارات التفاعلية **ثالثاً: الأهداف الوجدانية** ١- يقدر أهمية المهارات التفاعلية في ريادة الأعمال الرقمية	• استخدام برنامج الوسائط المتعددة لعرض محتوي الجلسة. • محاضرة مع الاستعانة برسوم تخطيطية للمهارات التفاعلية، كذلك الاستعانة بصور. • الاستعانة بنماذج وأمثلة وقصص واقعية، وكيفية الاستفادة منها. • استخدام أسلوب المناقشة والعصف الذهني.	يتم التقييم في آخر كل الجلسة من خلال إلقاء أسئلة علي أفراد العينة عن: • اهم القنوات التسويقية • كيفيه التفاعل والتواصل مع فريق العمل • كيفيه التفاعل والتواصل مع العملاء
الجلسه التاسعة والعاشرة المهارات التقنيه لريادة الأعمال الرقمية	• تعريف المهارات التقنية لريادة الأعمال الرقمية • المهارات التقنية لريادة الاعمال الرقمية • مهارات تطبيقات التقنيات الرقمية ▪ تطبيقات تقنية أساسية لرائد الاعمال الرقمي ▪ تطبيقات تقنيه خاصه بمجال المشروع لرائد الاعمال الرقمي • كيفية اكتساب المهارات التقنية لريادي الأعمال الرقمية وتعزيزها	**اولا: الأهداف المعرفيه:** ١-يعدد المهارات التقنية لريادى الأعمال الرقمية ٢-يعطي أمثلة لكيفية التواصل والتفاعل مع العملاء ٣-يوضح المهارات الرقمية الأساسية لريادة الاعمال الرقمية **ثانياً: الأهداف المهارية** ٤-ينفذ المهارات التقنية لريادة الأعمال الرقمية. ٥-يكتب قائمه بالتطبيقات التقنية الخاصة. **ثالثاً: الأهداف الوجدانية:** ٦-يبادر بالتعرف علي المهارات التقنية الأساسية لرائد الاعمال الرقمي ٧-يقدر قيمة التكنولوجيا في التواصل مع الأخرين.	• استخدام برنامج الوسائط المتعددة لعرض محتوي الجلسة. • محاضرة مع الاستعانة برسوم تخطيطية للمهارات التقنية، كذلك الاستعانة بصور. • استخدام أسلوب المناقشة والعصف الذهني.	يتم التقييم في آخر كل الجلسة من خلال إلقاء أسئلة علي أفراد العينة عن: • ما هي المهارات الرقمية الأساسية لريادي الاعمال الرقمية • كيفية اكتساب المهارات التقنية لريادي الأعمال الرقمية وتعزيزها • حدد اكثر التطبيقات التقنية التي يمكن توظيفها في مجال مشروعك الرقمي.
الجلسه الحادية عشر تطبيقات عمليه لريادة الأعمال الرقمية	• الجهات الداعمة لريادة الأعمال الرقمية • برامج تساعد رائد الاعمال الرقمي علي التنظيم والرقابة اثناء تنفيذ المشروع. • نماذج لدراسات جدوى مشاريع ريادية رقمية. • التطبيق البعدي	**اولا: الأهداف المعرفيه:** • يتعرف علي برامج تساعد رائد الاعمال الرقمي علي التنظيم والرقابة اثناء تنفيذ المشروع • يتعرف علي دور حاضنات الاعمال • يتعرف علي دور الدولة المصرية في دعم ريادة الاعمال الرقمية **ثانياً: الأهداف المهارية:** • يلاحظ الرسوم التخطيطية	• استخدام برنامج الوسائط المتعددة لعرض محتوي الجلسة. • محاضرة مع الاستعانة برسوم تخطيطية للمهارات التقنية، كذلك الاستعانة بصور. • الاستعانة بنماذج	يتم التقييم في آخر الجلسة من خلال إلقاء أسئلة علي أفراد العينة عن: • ما هي الجهات الداعمة لريادة الأعمال الرقمية • ما هي برامج تساعد رائد الاعمال الرقمي علي التنظيم والرقابة اثناء تنفيذ المشروع • تخير الجهات الداعمة فنيا

	لأدوات الدراسة.	والتوضيحية المستخدمة. • يتخير الجهات الداعمة فنيا وماديا وتقنيا لمشروعه الريادي الرقمي الذي تخيره **ثالثاً: الأهداف الوجدانية:** • يهتم أكثر بالتعرف علي برامج تساعد رائد الاعمال الرقمي علي التنظيم والرقابة اثناء تنفيذ المشروع	وأمثلة وقصص واقعية، وكيفية الاستفادة منها. • استخدام أسلوب المناقشة والعصف الذهني.	وماديا وتقنيا لمشروعك الريادي الرقمي

عرض البرنامج علي لجنة التحكيم لحساب صدق المحتوى:

تم حساب معامل الصدق للبرنامج، وذلك بعرض البرنامج الإرشادى المعد بمحتواه العلمي وأهدافه وطرق التقييم على بعض السادة الأساتذة المحكمين المتخصصين من قسمي إدارة موسسات الأسرة والطفولة، الاقتصاد المنزلي التربوي بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان.

تعديل البرنامج في الصورة النهائية: تم تعديل البرنامج بناءًا علي آراء ومقترحات غالبية السادة الأساتذة المحكمين.

تقييم فاعلية البرنامج: تم التقييم علي ثلاث مراحل:

- **تقيـيم قبلـى (مبـدئى):** تـم إجـراء تطبيـق قبلـي علـي عينـه الدراسـة التجريبيـة (ضـمن عينـه الدراسـة الأساسية) قبل تطبيق البرنامج (قياس قبلي)، وذلك بتطبيق مقياس وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية.
- **تقييم مرحلى:** يستمر هذا التقييم طوال فترة البرنامج، من خلال المناقشة، وتوجيه بعض الأسئلة التي توضح مدي استيعاب الشاب الجامعي للمادة العلمية المقدمة في البرنامج.
- **تقييم نهائى:** يتم تقييم البرنامج باعاده تطبيق مقياس ريادة الأعمال الرقمية بعد الانتهاء من جميع جلسات البرنامج– في نهاية الجلسة الحادية عشر – علي أفراد العينة التجريبية.

تطبيق البرنامج: تم تطبيق البرنامج من خلال برنامج Microsoft teams علي العينة التجريبية من الشباب الجامعي وعددهم (٧٥)،واستغرق هذا البرنامج في تطبيقه (١١) جلسة وزمن كل جلسة (ساعة ونصف).

إجراءات التقويم

تم إعادة تطبيق مقياس وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية على عينة البحث التجريبية، ثم مقارنة النتائج القبلية والبعدية؛ لقياس مدى فاعلية البرنامج الارشادي المُعد.

خامساً: التطبيق الميداني على عينة البحث:

١-**الحدود الزمنية للبحث:** تم تطبيق أدوات البحث في الفترة ما بين شهر يونيو– يوليو لعام ٢٠٢٢.

٢-**الحدود المكانية للبحث:** تم تطبيق البرنامج من خلال برنامج Microsoft teams علي العينة التجريبية.

سادسًا: المعالجات الإحصائية

تم إجراء المعالجات الإحصائية بإستخدام برنامج Spss.x، برنامج SAS لتحديد المتوسطات الحسابية، الإنحراف المعياري، التكرارات، النسب المئوية، معامل إرتباط بيرسون، الفروق بين المتوسطات بإستخدام إختبار T.Test، وحساب معامل ايتا لمعرفة مدى تأثير البرنامج الإرشادى المُعد؛ ومعامل الانحدار وذلك من أجل إستخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

النتائج: تحليلها وتفسيرها

أولاً: النتائج الوصفية: ١- وصف العينة الأساسية للبحث

جدول (٣) وصف عينة البحث الأساسية (ن = ٣٠٠)

البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية%
النوع	ذكر	١١٣	%٣٧.٧
	انثي	١٨٧	%٦٢.٣
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
الجامعة	حكومي	٢٠٤	%٦٨
	خاصة	٩٦	%٣٢
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
طبيعة الدراسة	**نظرية**	١٧٦	%٥٨.٧
	عملية	١٢٤	%٤١.٣
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
الفرقة الدراسية	**الفرقة الأولي**	٥٥	%١٨.٣
	الفرقة الثانية	٨٢	%٢٧.٣
	الفرقة الثالثة	٩٠	%٣٠
	الفرقة الرابعة	٧٣	٢٤.٣
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
الترتيب بين الأخوة	**الأصغر**	٧٩	%٢٦.٣
	الأوسط	١١٧	%٣٩
	الأكبر	١٠٤	%٣٤.٧
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
المستوى التعليمي للأب	**حاصل علي الشهادة الابتدائية**	٣٤	%١١.٣
	حاصل علي الشهادة الإعدادية	٥٩	%١٩.٧
	حاصل علي الشهادة الثانوية وما يعادلها	٧٨	%٢٦
	حاصل علي بكالريوس او ليسانس	١٠٧	%٣٥.٧
	ما فوق الجامعي "ماجستير/ دكتوراه"	٢٢	%٧.٣
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
المستوى التعليمي للأم	**حاصل علي الشهادة الابتدائية**	٣٨	%١٢.٧
	حاصل علي الشهادة الإعدادية	٦٣	%٢١
	حاصل علي الشهادة الثانوية وما يعادلها	٧٦	%٢٥.٣
	حاصل علي بكالريوس او ليسانس	١٠٤	%٣٤.٧
	ما فوق الجامعي "ماجستير/ دكتوراه"	١٩	%٦.٣
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
مهنة الأب	**مستوى مهني منخفض**	٧٥	%٢٥
	مستوى مهني متوسط	٩٩	%٣٣
	مستوى مهني مرتفع	١٢٦	%٤٢
	إجمالي	**٢٦٧**	**%١٠٠**
عمل الأم	**تعمل**	١٧١	%٥٧
	لا تعمل	١٢٩	%٤٣
	إجمالي	**٣٠٠**	**%١٠٠**
حجم الأسرة	**صغيرة (اقل من ٤ افراد)**	**٩٣**	**%٣١**
	متوسطه (من ٤ افراد إلي ٥ افراد)	**١٤٨**	**%٤٩.٣**

	كبيرة (من ٦ افراد فاكثر)	٥٩	١٩.٧%
	إجمالي	٣٠٠	١٠٠%
الدخل الشهري	اقل من ٣٠٠٠ ج	٧٢	٢٤%
	من ٣٠٠٠ لاقل من ٦٠٠٠ج	٨٠	٢٦.٧%
	من ٦٠٠٠ج لاقل من ٩٠٠٠ج	٨٧	٢٩%
	من ٩٠٠٠ج فاكثر	٦١	٢٠.٣%
	إجمالي	٣٠٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٣) أن أغلب عينة البحث الأساسية من الإناث بنسبة ٦٢.٣%، وأقلهم نسبة من الذكور بنسبة ٣٧.٧%. وكذلك أن أعلي نسبة من الطلاب يدرسون في كليات حكومية بنسبة **٦٨%** بينما أقل نسبة يدرسون في كليات خاصة بنسبة **٣٢%**. كما يتضح أن أعلى نسبة من الطلاب عينة البحث يدرسون في كليات حكومية بنسبة **٦٨%** بينما أقل نسبة يدرسون في كليات خاصة بنسبة **٣٢%**. كما يتضح أن أعلي نسبة من طلاب عينة البحث الأساسية في الفرقة الدراسية الثالثة بنسبة **٣٠%** بينما يليها طلاب الفرقة الثانية بنسبة ٢٧.٣%، يليها الفرقة الرابعة بنسبة ٢٤.٣%، بينما اقل نسبة هي للفرقة الأولي بنسبة ١٨.٣%. كما يتبين من جدول أن أعلي نسبة من طلاب عينة البحث الأساسية ترتيبهم الأوسط بين الأخوة بنسبة **٣٩%** بينما يليها الطلاب الأكبر بين الأخوة بنسبة ٣٤.٧%، بينما اقل نسبة هي للطلاب الأصغر بين الأخوة بنسبة ٢٦.٣%. كما يتضح أن اغلب المستويات التعليمية لأباء العينه الأساسية حاصلين علي بكالوريوس أو ليسانس بنسبة ٣٥.٧%، بينما كانت اقل نسبة هي للأباء الحاصلين على شهادة ما فوق الجامعي "ماجستير/دكتوراه" بنسبة ٧.٣%. كما يتضح أن اغلب المستويات التعليمية لأمهات العينة الأساسية حاصلات علي بكالوريوس أو ليسانس بنسبة ٣٤.٧%، يليهم الأمهات الحاصلين على الشهادة الثانوية وما يعادلها بنسبة ٢٥.٣%، بينما كانت اقل نسبة هي الأمهات الحاصلين على شهادة ما فوق الجامعي "ماجستير/ دكتوراه" بنسبة ٦.٣%. وأن أغلب آباء عينه البحث الأساسية من ذوي المستوى المهني المرتفع بنسبة ٤٢%، بينما أقلهم من ذوي المستوى المهني المنخفض بنسبة ٢٥%. كما يتضح ان أغلب امهات العينه الأساسية من العاملات بنسبة ٥٧%، بينما أقلهم من غير العاملات بنسبة ٤٣%.

كما يتضح أن اغلب العينه الاساسية من اسر متوسطة الحجم (٤: ٥ أفراد) بنسبة ٤٩.٣%، واقلهم من أسر كبيرة الحجم (٦ أفراد فأكثر) بنسبة ١٩.٧%. كذلك يتضح أن أغلب العينه الأساسية من الأسر ذات الدخل من ٦٠٠٠ جنية لأقل من ٩٠٠٠ جنية بنسبة ٢٩%، وأقلهم من الاسر ذات الدخل من ٩٠٠٠ جنية فأكثر بنسبة ٢٠.٣%.

٢-وصف العينة التجريبية:

جدول (٤) وصف عينة البحث التجريبية (ن = ٧٥)

البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية%
النوع	ذكر	٣٤	٤٥.٣%
	انثي	٤١	٥٤.٧%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
الجامعة	حكومي	٤٦	٦١.٣%
	خاصة	٢٩	٣٨.٧%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
طبيعة الدراسة	نظرية	٥٢	٦٩.٣%
	عملية	٢٣	٣٠.٧%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
الفرقة الدراسية	الفرقة الأولي	٢٥	٣٣.٣%
	الفرقة الثانية	٢١	٢٨%
	الفرقة الثالثة	١٧	٢٢.٧%
	الفرقة الرابعة	١٢	١٦%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
الترتيب بين الأخوة	الأصغر	٣٢	٤٢.٧%
	الاوسط	٢٤	٣٢%
	الأكبر	١٩	٢٥.٣%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
المستوى التعليمي للأب	حاصل علي الشهادة الابتدائية	٢٥	٣٣.٣%
	حاصل علي الشهادة الإعدادية	٢١	٢٨%
	حاصل علي الشهادة الثانوية وما يعادلها	١٦	٢١.٣%
	حاصل علي بكالريوس او ليسانس	٨	١٠.٧%
	ما فوق الجامعي "ماجستير/ دكتوراه"	٥	٦.٧%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
المستوى التعليمي للأم	حاصل علي الشهادة الابتدائية	٢٩	٣٨.٧%
	حاصل علي الشهادة الإعدادية	٢٢	٢٩.٣%
	حاصل علي الشهادة الثانوية وما يعادلها	١١	١٤.٧%
	حاصل علي بكالريوس او ليسانس	٩	١٢%
	ما فوق الجامعي "ماجستير/ دكتوراه"	٤	٥.٣%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
مهنة الأب	مستوى مهني منخفض	٣٣	٤٤%
	مستوى مهني متوسط	٢٨	٣٧.٣%
	مستوى مهني مرتفع	١٤	١٨.٧%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
عمل الأم	تعمل	٢٠	٢٦.٧%
	لا تعمل	٥٥	٧٣.٣%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
حجم الأسرة	صغيرة (اقل من ٤ افراد)	١٨	٢٤%
	متوسطه (من ٤ افراد إلي ٥ افراد)	٢٦	٣٤.٧%
	كبيرة (من ٦ افراد فأكثر)	٣١	٤١.٣%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%
الدخل الشهري	اقل من ٣٠٠٠ ج	٢٩	٣٨.٧%
	من ٣٠٠٠ لاقل من ٦٠٠٠ج	٢١	٢٨%
	من ٦٠٠٠ج لاقل من ٩٠٠٠ج	١٦	٢١.٣%
	من ٩٠٠٠ج فاكثر	٩	١٢%
	إجمالي	٧٥	١٠٠%

يتضح من جدول(٤) أن أعلى نسبة من طلاب العينة التجريبية هم الاناث بنسبة ٥٤.٧%، وأن أقل نسبة من من طلاب عينة البحث التجريبية هم الذكور بنسبة ٤٥.٣%. كما يتضح أن أعلي نسبة من العينة التجريبية في جامعات حكوميه بنسبة **٦١.٣%** بينما أقلهم نسبة في جامعات خاصة بنسبة

٣٨.٧%. كما يتضح أن أعلي نسبة من طلاب العينة التجريبية طبيعة دراستهم نظرية بنسبة **٦٩.٣%** بينما أقلهم طبيعة دراستهم عملية بنسبة **٣٠.٧%**. كذلك يتضح أن أغلب طلاب العينة التجريبية بالفرقة الدراسية الأولي بنسبة **٣٣.٣%** بينما اقلهم بالفرقة الرابعة بنسبة ١٦%. ويتضح أن أعلي نسبة من طلاب عينة البحث التجريبية ترتيبهم الأصغر بين الأخوة بنسبة **٤٢.٧%** بينما اقل نسبة هي للطلاب الأكبر بين الأخوة بنسبة ٢٥.٣%. و أن اغلب المستويات التعليمية لأباء العينة التجريبية حاصلين علي الشهادة الابتدائية بنسبة ٣٣.٣%، بينما كانت اقل نسبة هي للأباء الحاصلين على شهادة ما فوق الجامعي "ماجستير/دكتوراه" بنسبة ٦.٧%. وأن اغلب المستويات التعليمية لأمهات العينة التجريبية حاصلات علي الشهادة الابتدائية بنسبة ٣٨.٧%، بينما كانت اقل نسبة هي الأمهات الحاصلات على شهادة ما فوق الجامعي "ماجستير / دكتوراه" بنسبة ٥.٣%. وأن أغلب آباء عينه البحث الأساسية من ذوي المستوى المهني المنخفض بنسبة ٤٤%، بينما أقلهم من ذوي المستوى المهني المرتفع بنسبة ١٨.٧%. وأن أغلب أمهات العينة التجريبية من غير العاملات بنسبة ٧٣.٣%، وأقلهن من الأمهات العاملات بنسبة ٢٦.٧%، بينما. ويتضح أن اغلب أسر العينة التجريبية كبيرة الحجم الأكثر من ٦ أفراد بنسبة ٤١.٣%، وأن أقل استجابة كانت للأسر الأقل من ٤ أفراد بنسبة ٢٤%. أن اغلب العينة التجريبية من الأسر ذات الدخل الأقل من ٣٠٠٠ جنية بنسبة ٣٨.٧%، واقلهم من الأسر ذات الدخل من ٩٠٠٠ جنية فأكثر بنسبة ١٢%.

٣- مستوي وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية بأبعاده لدي أفراد عينة البحث الأساسية:

جدول (٥) قياس مستوى وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية (التطبيق القبلي)

	منخفض اقل من ٥٠% إلى ٥٥%		متوسط أكثر من ٥٥% إلى ٧٠%		مرتفع أكثر من ٧٠%		المجموع	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
المعارف المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية	١٦٢	%٥٤	٨٧	%٢٩	٥١	%١٧	٣٠٠	%١٠٠
مهارات ريادة الأعمال الالكترونية	١٧٤	%٥٨	٧٩	%٢٦.٣	٤٧	%١٥.٧	٣٠٠	%١٠٠
وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية ككل	١٦٨	%٥٦	٨٣	٢٧.٧	٤٩	%١٦.٣	٣٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول (٥) أن أغلب أفراد عينة البحث الأساسية يقع مستوي وعيهم بريادة الأعمال الرقمية في المستوي المنخفض بنسبة ٥٦%، يليها المستوي المتوسط بنسبة ٢٧.٧%، وأقلهن يقعن في مستوي وعي مرتفع بنسبة ١٦.٣%.

ثانيًا: النتائج في ضوء فروض البحث

النتائج في ضوء الفرض الأول: والذي ينص على أنه يوجد فروق دالة أحصائيا بين متوسطات درجات عينة الدراسة التجريبية في الوعي بريادة الأعمال الرقمية قبل وبعد تطبيق البرنامج الارشادي المعد. والجدول رقم (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦) الفروق في متوسطات درجات عينة الدراسة التجريبية في الوعي بريادة الأعمال الرقمية قبل وبعد تطبيق البرنامج الارشادي المعد (ن= ٧٥)

المتغيرات	قبل تطبيق البرنامج		بعد تطبيق البرنامج		الفرق بين متوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	متوسط حسابى	إنحراف معيارى	متوسط حسابى	إنحراف معيارى			
المعارف المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية	٢٠.١١٥	٢.٠٣٥	٤٣.٢٦٩	٤.٢٨٨	٢٣.١٥	٢٠.٦٣٥	٠.٠١**لصالح البعدي
الابتكار	١٠.١٥١	١.٢٢٩	١٩.٨٦٢	١.٦٧٥	٩.٧١	٨.١٠٥	٠.٠١**لصالح البعدي
المبادرة وخلق واستثمار الفرص	٧.٨٣٣	١.٢١٤	١٨.٥٥٦	١.٤٣٢	١٠.٧٢	٩.٢٢٤	٠.٠١**لصالح البعدي
الثقة بالنفس والمثابرة	٩.٩٨٦	١.٢٥١	٢٠.٠٠١	٢.٢٦٥	١٠.٠٢	١٠.١٤٧	٠.٠١**لصالح البعدي
المخاطرة المحسوبة وتحمل المسئولية	٨.٠٠٨	١.٣٢٤	١٨.٣٧٥	١.٤٤٦	١٠.٣٧	٩.٧٧١	٠.٠١**لصالح البعدي
إجمالي المهارات الشخصية	٣٥.٩٧٨	٣.٣٢٨	٧٦.٧٩٤	٦.٣٠٥	٤٠.٨٢	٣٢.٠٢٨	٠.٠١**لصالح البعدي
التخطيط ودراسة الجدوى	١١.٦٤١	١.٤٣٨	٢٢.١٥٩	٢.١٣٠	٤٣.٥١	١٠.٣٥٧	٠.٠١**لصالح البعدي
التنظيم والرقابة والتنفيذ	٧.٠٥٦	١.٠٠١	١٣.٩٩٤	١.٢٣٧	٦.٩٤	٦.٦٩٤	٠.٠١**لصالح البعدي
التقييم	٩.٣٢٤	١.٢٣٥	١٩.٧٩٨	١.٠٢٦	١٠.٤٧	٨.٧٢٥	٠.٠١**لصالح البعدي
اتخاذ القرار وحل المشكلات	١١.٤٢٥	١.٦٦٠	٢١.٣٦٩	٢.٥٤٧	٩.٩٤	١١.١٩٧	٠.٠١**لصالح البعدي
إجمالي المهارات الادارية	٣٩.٤٤٦	٣.٤٤٩	٧٧.٣٢٠	٧.٧٣١	٣٧.٨٨	٣٠.٦٢٩	٠.٠١**لصالح البعدي
المهارات التفاعلية والتسويقية	١٠.١٠٣	١.٥٩٢	١٨.٨٧٨	١.٦٦٣	٨.٧٧	٧.٥٢١	٠.٠١*لصالح البعدي
المهارات التقنية	٩.٣٢١	١.٠٥٤	١٩.٩٣٧	١.٥٩٢	١٠.٦١	١١.٢٣٢	٠.٠١**لصالح البعدي
إجمالي مهارات ريادة الأعمال ارقمنية	٩٤.٨٤٨	٨.٨٥٢	١٩٢.٩٢٩	١١.١٢٤	٩٨.٠٨	٤٦.٢٨١	٠.٠١**لصالح البعدي
المجموع الكلي لوعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية	١١٤.٩٦٣	١٠.١٠٨	٢٣٦.١٩٨	١٤.٢٩٠	١٢١.٢٣	٥٨.٤٩٥	٠.٠١**لصالح البعدي

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١ بين متوسطات درجات عينة الدراسة التجريبية في الوعي بريادة الأعمال الرقمية قبل وبعد تطبيق البرنامج الارشادي المعد لصالح القياس البعدي، مما يؤكد فاعلية البرنامج المعد. ولتحديد حجم تأثير برنامج ريادة الأعمال الرقمية

استخدمت الباحثة مربع ايتا (N^2) عن طريق المعاملة التالية (إخلاص عبد الحفيظ ومصطفي باهي، ٢٠٠٢).

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = ٠,٩٨$$

ويمكن تحويل قيمة ايتا n^2 الي قيمة d المقابلة لها وهى تعبر عن حجم التأثير باستخدام المعادلة التالية :

$$d = \frac{2\sqrt{n^2}}{\sqrt{1-n^2}} = 13.97$$

ويتحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيرا أو متوسطا أو صغيرا كالأتي :

٠.٢ = d حجم تأثير صغير

٠.٥ = d حجم تأثير متوسط

٠.٨ = d حجم تأثير كبير

يتضح أن قيمة d = ١٣.٩٧ ، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج كبير.

يتضح من حجم تأثير إيتا أن تأثير البرنامج كبير، مما يؤكد أنه يمكن تحسين وزيادة ريادة الأعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي عن طريق عملية التوعية والإرشاد بمعارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية، وهذا يتفق مع نتائج دراسة كل من عبير عثمان (٢٠١٨)، أميرة حسونة (٢٠١٩) ومنال خيري (٢٠١٩) في فاعلية البرامج في تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال والعمل الحر.

وفي ضوء ما سبق يتحقق صحة الفرض الأول.

النتائج في ضوء الفرض الثاني: والذي ينص على "وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كل من الوعي بريادة الأعمال الرقمية بأبعاده ومتغيرات الدراسة"، وللتحقق من صحة هذا الفرض:

تم إجراء معاملات الارتباط باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين كل من الوعي بريادة الأعمال الرقمية بأبعاده ومتغيرات الدراسة من حيث (النوع– الجامعة– طبيعة الدراسة –الفرقة الدراسية– ترتيب الأبناء– حجم الأسرة – المستوي التعليمي والمهني للوالدين)، والموضح بالجدول (٧).

جدول (٧) العلاقة ارتباطية في الوعي بريادة الأعمال الرقمية بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لاختلاف متغيرات الدراسة.

	المعارف المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية	مهارات ريادة الأعمال الالكترونية	المهارات الشخصية	الابتكار	المبادرة وخلق واستثمار الفرص	الثقة بالنفس والمثابرة	المخاطرة المحسوبة وتحمل المسئولية	المهارات الإدارية	التخطيط ودراسة الجدوى	التنظيم والرقابة والتنفيذ	التقييم	اتخاذ القرار وحل المشكلات	المهارات التفاعلية والتسويقية	المهارات التقنية	وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الرقمية
النوع	٠.١٠٨	٠.١٣٩	٠.١٧١	٠.٢٠٢	٠.١٥٧	٠.١٩٥	٠.٢٣٥	٠.١٢٦	٠.١٠٤	٠.٢٠٧	٠.١٩٦	٠.٢٢١	٠.١٨٧	٠.١٣٥	٠.١٦٢
الجامعة	٠.١٦٣	٠.١٩٢	٠.٢٣٨	٠.١٢٤	٠.١٠٦	٠.١٣٢	٠.١٦٥	٠.١٨٩	٠.٢٤٣	٠.١٤٣	٠.١١٣	٠.١٦٨	٠.٢١٤	٠.٢٣٤	٠.١١١
طبيعة الدراسة	٠.٢٢٧	٠.١١٥	٠.١٤٦	٠.١٨٥	٠.٢١٩	٠.١٧٦	٠.١٠٧	٠.٢١٣	٠.١٥٢	٠.١٧٩	٠.١٩٩	٠.١١٢	٠.١٥٤	٠.١٢٨	٠.١٤٢
الفرقة الدراسية	٠.٧٦٤**	٠.٨٥٢**	٠.٧١٢**	٠.٩٤٦**	٠.٧٢٧**	٠.٦٠٧*	٠.٩٠٧**	٠.٧٠٦**	٠.٨٩٩**	٠.٧٢٦**	٠.٦٣٢*	٠.٨٥١**	٠.٧٨٧**	٠.٩٣١**	٠.٨٠٦**
الترتيب بين الأخوة	٠.٢٢٣	٠.١٣٦	٠.١٩١	٠.١٦٤	٠.١١٨	٠.١٧٧	٠.٢٠٥	٠.١٤١	٠.١٢٩	٠.١٨٢	٠.١٥٨	٠.٢٤١	٠.١٠٩	٠.١٩٤	٠.١٣٧
المستوى التعليمي للأب	٠.٦٠٩*	٠.٧٠٧**	٠.٨٩٦**	٠.٦٢٥*	٠.٨٧٣**	٠.٧٣٢**	٠.٧٦٨**	٠.٨٠٤**	٠.٩٤٧**	٠.٦٤١*	٠.٩١٤**	٠.٧٣٧**	٠.٧١٧**	٠.٦١٤*	٠.٧٤٢**
المستوى التعليمي للأم	٠.٨٨٨**	٠.٧٤٨**	٠.٩٢٧**	٠.٨٢١**	٠.٦٣٧*	٠.٩١٣**	٠.٨٥٦**	٠.٧٧٨**	٠.٧١٥**	٠.٨١٤**	٠.٦١٨*	٠.٨٢٦**	٠.٨٦١**	٠.٩٥٧**	٠.٨٩٥**
مهنة الأب	٠.٦٠٣*	٠.٨٣٤**	٠.٧٨٥**	٠.٧٣٨**	٠.٧٥١**	٠.٨٨٩**	٠.٦٢١*	٠.٨٦٣**	٠.٨٣١**	٠.٩٣٢**	٠.٧٩٨**	٠.٩٤٤**	٠.٦٤٤*	٠.٨٣٨**	٠.٧٧٣**
عمل الأم	٠.١٦١	٠.١٤٨	٠.١٢١	٠.١٥٥	٠.١٧٥	٠.١٠٢	٠.١٣٤	٠.١٦٧	٠.١٨٦	٠.١١٩	٠.١٧٢	٠.٢٣١	٠.١٤٧	٠.١٢٣	٠.١٨٨
عدد أفراد الأسرة	-٠.٧٩٣**	-٠.٨٤٢**	-٠.٩٣٦**	-٠.٨٦٩**	-٠.٨١٩**	-٠.٦٠٤*	-٠.٧٩٥**	-٠.٧٤٥**	-٠.٩٥٦**	-٠.٧٥٨**	-٠.٦٢٩*	-٠.٧٠٨**	-٠.٩٢٩**	-٠.٨١٣**	-٠.٨٤٩**
الدخل الشهري للأسرة	٠.٩١٥**	٠.٧٧٤**	٠.٨٤٧**	٠.٦٣٦*	٠.٨٠٧**	٠.٩٥٣**	٠.٨٢٤**	٠.٩٢٦**	٠.٧٨٢**	٠.٦١٥*	٠.٨٧٩**	٠.٩٠٧**	٠.٧٦٣**	٠.٦٤٢*	٠.٨٨١**

دال عند ٠.٠١**

دال عند ٠.٠٥*

يتضح من جدول (٧) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند مستوي دلالة يتراوح من ٠.٠١ بين الوعي بريادة الأعمال الرقمية ككل وكل من الفرقة الدراسية، المستوي التعليمي للوالدين، المستوي المهني الأب. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨) في وجود علاقة ارتباط موجبة بين وعي الطلاب بريادة الأعمال والمهارات الادارية (تحديد الأهداف- التخطيط- التنفيذ- التقييم والتقويم)، والمستوي التعليمي للأم ويرجع ذلك الي ان الام المتعلمة والواعية تلعب دور أساسي في توجية أبنائها الجامعيين للتخطيط لمستقبلهم. في حين يتضح من جدول (٧) وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائيًاعند مستوي دلالة ٠.٠١ بين حجم الأسرة والوعي بريادة الأعمال الرقمية ككل، كما يتضح وجود علاقة ارتباطية غير دالة احصائياً بين النوع، الجامعة، طبيعة الدراسة، الترتيب بين الأخوة، عمل الأم والوعي بريادة الأعمال الرقمية ككل. **وفي ضوء ما سبق يتحقق صحة الفرض الثاني جزئيًا.**

النتائج في ضوء الفرض الثالث: والذي ينص على أنه "تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (متغيرات المستوي الأجتماعي والأقتصادي) في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (الوعي بريادة الأعمال الرقمية) تبعا لأوزان معاملات الأنحدار ودرجة الأرتباط".

وللتحقق من صحة الفرض تم إجراء معامل الإنحدار المتعددة بإستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلى الأمام Stepwise للتعرف نسبة مشاركة بعض العوامل الديموجرافية لعينة البحث فى التأثير على الوعي بريادة الأعمال الرقمية وجدول (٨) يوضح ذلك:

جدول(٨) معاملات الإنحدار بإستخدام الخطوة المتدرجة إلى الأمام Stepwise للوعي بريادة الأعمال الرقمية ومتغيرات الدراسة الديموجرافية (ن= ٣٠٠)

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط R	نسبة المشاركة R2	قيمة (ف)	معامل الانحدار B	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال	طبيعة الدراسة	٠.٩١٧	٠.٨٤١	١٤٨.٠	٠.٠١	٠.٧١٤	١٢.١٦٦
	الفرقة الدراسية	٠.٨٨٢	٠.٧٧٧	٩٧.٧٥	٠.٠١	٠.٦٣٢	٩.٨٥٧
	المستوى التعليمي	٠.٨٤٨	٠.٧١٨	٧١.٤٤	٠.٠١	٠.٥٦	٨.٤٥

الرقمية	للأم					٢	٢
	مهنة الأب	٠.٧٨٥	٠.٦١٦	٤٤.٨٣	٠.٠١	٠.٤٤٦	٦.٦٩٠

يتضح من جدول (٨) أن كلاً من طبيعة الدراسة، يليها الفرقة الدراسية، ثم المستوي التعليمي للأم، وأخيراً مهنة الأب هي أكثر العوامل تأثيراً علي الوعي بريادة الأعمال الرقمية، حيث يتضح أن طبيعة الدراسة كانت أكثر المتغيرات تأثيراً علي الوعي بريادة الأعمال الرقمية بنسبة مشاركة ٠.٨٤%، يليه الفرقة الدراسية بنسبة مشاركة ٠.٧٧%، ثم المستوي التعليمي للأم بنسبة مشاركة ٠.٧١%، وأخيراً المستوي المهني الأب بنسبة مشاركة ٠.٦١%. ويمكن تفسير ذلك أن طبيعة الدراسة هي أكثر العوامل تأثيراً علي الوعي بريادة الأعمال لأنها تعد عنصراً جوهرياً وأساسياً في زيادة معارف الشباب الجامعي مما يعد له دوراً فعلاً في زيادة وعيهم بريادة الأعمال الرقمية، ثم الفرقة الدراسية الأعلى ومعها يزداد وعي وادراك الشباب الجامعي بأهمية الريادة الرقمية، ثم المستوي التعليمي الأعلي للأم يمكنها من تنمية مواردها البشرية فتزداد حصيلة معلوماتها ويتحسن التفكير والتعبير وتكون قادرة علي الاتصال وبناء علاقات جيدة مع أبنائها وجميع من يحيط بها وبالتالي زيادة وعيها بريادة الأعمال الرقمية، كما أن مهنة الأب المرتفعة تمكنه من الحصول علي دورات ومعلومات تفيدة اكثر مما يزيد من وعيه وشعوره بأهمية بريادة الأعمال الرقمية ومدي أهميتها. **ومما سبق يتحقق صحة الفرض الثالث.**

ملخص النتائج :

١- أغلب افراد عينة البحث الأساسية يقع مستوى وعيهم بريادة الأعمال الرقمية في المستوى المنخفض بنسبة ٥٦%، يليها المستوى المتوسط بنسبة ٢٧.٧%، وأقلهن مستوى وعيهم مرتفع بنسبة ١٦.٣%.

٢- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١ بين متوسطات درجات عينة الدراسة التجريبية في الوعي بريادة الأعمال الرقمية قبل وبعد تطبيق البرنامج الارشادي المعد لصالح القياس البعدي

٣- أكثر المتغيرات تأثيراً علي الوعي بريادة الأعمال الرقمية هي طبيعة الدراسة بنسبة مشاركة ٠.٨٤%، يليه الفرقة الدراسية بنسبة مشاركة ٠.٧٧%، ثم المستوي التعليمي للأم بنسبة مشاركة ٠.٧١%، وأخيراً مهنة الأب بنسبة مشاركة ٠.٦١%.

توصيات البحث:

١- ضرورة العمل على عقد البرامج التدريبية والندوات وورش العمل داخل الجامعة وضمن الكليات للتوعية المستمرة بثقافة ريادة الأعمال الرقمية، وسمات ومهارات ومميزات العمل الريادي الرقمي.

٢- ضرورة العمل على إنشاء مركز تدريب مهني بالتنسيق مع وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة، مهمته تدريب الطلاب على المهن ذات الطابع الريادي الرقمي والتي يتطلبها سوق العمل، وذلك لتكون حافزاً لهم بعد التخرج للبدء بمرحلة جديدة ، بما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني ويحل من أزمة البطالة.

٣- توحيد البرامج الموجهة لتشجيع الريادة الرقمية ونشرها في المجتمع المصري وتشجيع الأجيال الجديدة على تبني ثقافة إقامة المشروعات بدلا من ثقافة البحث عن الوظائف بالطرق التقليدية.

٤- تشجيع الابداع المعرفي فى التخصصات التى تتوافق مع متطلبات التنمية المستدامة، وتوجيه الشباب وطلاب الجامعات إلى الأفكار والمشاريع الابتكارية التي تلبى احتياجات المجتمع.

٥- ضرورة تبني الجامعة لاستراتيجية متكاملة لبناء وتنمية ثقافة ريادة الأعمال الرقمية وتحويل ريادة الأعمال الرقمية الي واقع عملي في البرامج الأكاديمية في الجامعة، وتوفير البنية التكنولوجية اللازمة لذلك.

مراجـــع البحث:

أولاً: المراجع العربية:

١- الاتحاد الدولي للاتصالات (٢٠١٨): **مجموعة أدوات المهارات الرقمية**، جنيف، سويسرا.

٢- أحمد مرعى هاشم (٢٠١٩): **دور التنظيمات الجامعية فى تنمية قيم السلام الاجتماعى للشباب الجامعى**، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد الثالث، جامعة الفيوم .

٣- أحمد هادي وأحمد هيج (٢٠١٨): **الخصائص الريادية لدي رواد الأعمال وأثرها في تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء**،جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء، اليمن.

٤- أميرة محمد حسونة، ٢٠١٩: **برنامج مقترح قائم علي المشروعات لتنمية مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدي طلاب المعاهد العليا التجارية وقياس فعال**يته ، درايات في التعليم الجامعي، مج (٤٣)، ع (٢)، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس.

٥- بسام سمير الرميدي (٢٠١٨): تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاد المال والأعمال، مج ٢ ،ع٦.

٦- البنك الدولي للإنشاء والتعمير (٢٧ مارس ٢٠١٩)، **تقرير عن وثيقة التقييم المسبق للمشروع بشأن تقديم قرض مقترح بمبلغ ٢٠٠ مليون دولار الي جمهورية مصر العربيــة من أجل مشروع تحفيز ريادة الأعمال لخلق فرص العمل** ، قطاع الممارسات العالمية للتمويل والتنافسية و الابتكار منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

٧- جعفر عبدالله موسـى ادريس(٢٠١٦) : " **دور ريــادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف- دراسـة استطلاعية** "، مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا (اماراباك)، المجلد (٧) ، العدد(٢١) ، ص١٢٦.

٨- حمدى عبد الله عبدالعال عبده (٢٠٠٠): **الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدي الشباب الجامعي**، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية – جامعة الفيوم، ع (١٨).

٩- خالد يونس موسي (٢٠١٨): **واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية**، دراسة مقارنة، جامعة الأقصى، غزة.

١٠- راشد بن محمد الحمالي و ، هشام يوسف مصطفي العربي.(٢٠١٦): **واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهه نظر اعضاء الهيئة التدريسية**، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، ع ٧٦.

١١- رباب مشعل ونهاد رصاص (٢٠١٨): **برنامج لإعداد الشباب لإدارة التغيير وريادة الأعمال لتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة، رؤية مصر ٢٠٣٠**، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية.

١٢- سماح حلمي إبراهيم (٢٠١٩): **أثر استخدام نموذج الفورمات في تدريس الاقتصاد المنزلي على تنمية التحصيل وعادات العقل ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المرحلة الثانوية**، مجلة كلية التربية ببنها، ع (١١٩)، يوليو، ج (٢).

١٣- سهام درويش أبو عطية (٢٠١٩) : **مبادئ الارشاد النفسي**، ط٢، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، الاردن.

١٤- شيماء حسني ربيع (٢٠٢٠): **جهاز تنمية المشروعات ودورها في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب**، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، ع (١٩).

١٥- صفاء المطيري (٢٠١٩): **التعلم الريادي.. جسر التنمية**، المعهد العربي للتخطيط، ع (١٤٩) الكويت.

١٦- عبير كمال عثمان (٢٠١٨): **فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية،** المجلة التربوية، العدد (٥١)، جامعة حلوان، كلية التربية.

١٧- محمد زين العابدين عبد الفتاح (٢٠١٦): **الوعى بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها،** دراسة ميدانية ، مجلة البحث العلمى في التربية ، العدد (١٧) ، ص ٦٢٣ : ص٦٥٤.

١٨- المركز الوطني للمعلومات. (٢٠٠٥). **مادة معلوماتية عن التجارة الإلكترونية.** جمهورية اليمن

١٩- منال محمود خيري (٢٠١٩): **فاعلية برنامج مقترح فى ريادة الأعمال فى ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة وأثره في تنمية مفاهيم ريادة الأعمال لدى طلبة المدارس الفنية التجارية المتقدمة،** المؤتمر القومي العشرين (العربي الثاني عشر) "دراسات في التعليم الجامعي" ٢٠- ٢١ إبريل.

٢٠- هيام مصطفى عبد الله ومنال فتحي محمد (٢٠١٧): **تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال فى مقرر "الأشغال الفنية" لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طالب الاقتصاد المنزلي.** مجلة كلية التربية، العدد (٤)، جامعة المنوفية، كلية التربية.

٢١- **وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية (٢٠٢٠): تقرير توصيات سلسلة الجلسات النقاشية حول ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية- يوليو**

٢٢- وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية (٢٠٢٠): **تقرير توصيات سلسلة الجلسات النقاشية حول ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية.**

ثانيًا: المراجع الأجنبية

23- Asiedu, E., Shortland, S., Nawar, Y., Jackson, P. and Baker, L. (2019): **Supporting Ghanaian micro-entrepreneurships: the role of mobile technology** , Journal of entrepreneurship in Emerging Economies, Vol.32 No.2,pp. 362-380.

24- Garavan, T,. & O'Cinnide, B (1994). Entrepreneurship Education and Training Programs: A Review and Evaluation- Part 1,Journal Industrial Training. 8 (18), 3- 12.

25-Larton, Peroune (2005): **Youth and problem or change**, New York, Osaka Publisher.

26- Li, W., Liu, K., Belitski, M., Ghobadian, A. and O'Regan, N. (2016): **E-leadership through Strategic Alignment: An Empirical Study of Small and Medium-Sized Enterprises in The Digital Age,** Journal of Information Technology, 31 (2): 185-206.

27- Ngoasong, M. Z. (2018): **Digital Entrepreneurship in a Resource-scarce Context: A Focus on Entrepreneurial Digital Competencies**, journal of Small Business and Enterprise Development, 25 (3): 483- 500.

28- Roya, M. et al. (2014) :**The impact entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention**. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies V. 6, N.2.

29- Shemi, A. & Procter, C. (2018):**E-commerce and entrepreneurship in SMEs: case of my Bot**, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 25 No. 3, pp. 501- 520.

30-Yarkin . D , Yesil .Y: **The Role of Entrepreneurship Education on Internationalization Intention. A Case Study from Izmir-Turkey**, Journal of Social Sciences Education and Research , Vol.(6) , NO. (1) Jan – Apr, 2016,p.128.